



بسمه تعالی

قرارداد خدمات سئو و تولید محتوا

ماده ۱ - طرفین قرارداد:

این قرارداد بین:

کارفرما: آقای

شماره ملی:

نشانی:

شماره تماس:

که از این پس "کارفرما" نامیده می‌شود، از یک سو، و

مجری: خانم مریم رمضانزاده

شماره ملی: 0921022522

نشانی: مازندران، ساری، کمربندی جنوبی، کوچه سلیم بهرامی ۴

شماره تماس: 09309855769

ماده ۲ - موضوع قرارداد:

ارائه خدمات سئو و تولید محتوا برای سایت شامل موارد زیر:

۱. تحقیق و تحلیل کلمات کلیدی





2. تولید محتوای سئو شده (مقاله/صفحات خدمات/محصولات)
3. سئو داخلی شامل بهینه‌سازی عنوان‌ها، توضیحات متا، ساختار URL، لینک‌سازی داخلی
4. سئو خارجی شامل ایجاد بک‌لینک‌های طبیعی و معتبر
5. بهینه‌سازی تصاویر و افزایش سرعت سایت
6. سئو تکنیکال رفع خطاهای Crawl، Schema، و...
7. نصب و بررسی Google Search Console
8. تدوین استراتژی محتوایی
9. ارائه گزارش ماهانه عملکرد سئو
10. به‌روزرسانی منظم محتوا و مقالات در وبلاگ

ماده ۳ - مدت قرارداد:

مدت اجرای خدمات سئو و محتوا از تاریخ تا تاریخ به مدت ماه می‌باشد و قابل تمدید با توافق طرفین است.

ماده ۴ - مبلغ قرارداد:

مبلغ کل قرارداد: ریال، به حروف:

تبصره ۱: مبلغ پایه قرارداد برای خدمات سئو بر اساس نیاز فعلی کارفرما تعیین شده، اما در صورت افزایش خدمات (نظیر تولید محتوای بیشتر، سئو محصولات، ارتقاء پلن سئو، خرید رپورتاژ یا بک‌لینک، یا تحلیل‌های پیشرفته)، هزینه آن به صورت جداگانه توافق و به قرارداد افزوده می‌شود.

ماده ۵ - نحوه پرداخت:





پرداخت ماهانه به مبلغ ریال، در ابتدای هر ماه انجام می‌گیرد.

ماده ۶ - تعهدات کارفرما:

1. همکاری جهت تهیه اطلاعات مورد نیاز
2. پرداخت به موقع مبالغ
3. اعلام بازخورد حداکثر ظرف ۷۲ ساعت
4. تامین هزینه‌های سرویس‌های سئو در صورت نیاز (ابزارها، پلتفرم‌های تحلیلی و ...)

ماده ۷ - تعهدات مجری:

1. اجرای دقیق خدمات سئو و تولید محتوا طبق برنامه
2. گزارش‌دهی شفاف در پایان هر ماه
3. حفظ محرمانگی اطلاعات سایت و کارفرما
4. پاسخگویی و پیگیری در طول دوره قرارداد
5. جبران خسارت در صورت قصور با توافق طرفین

ماده ۸ - ارتباط و هماهنگی:

ارتباط طرفین از طریق واتساپ و جلسات به صورت آنلاین برگزار خواهد شد.

ماده ۹ - فسخ قرارداد:

در صورت نقض مفاد قرارداد، عدم پرداخت به موقع، یا عدم همکاری مستمر از سوی یکی از طرفین، قرارداد قابل فسخ خواهد بود.





ماده ۱۰ - حقوق معنوی:

محتوای تولیدی تحت مالکیت کارفرما قرار دارد و حق انتشار آن در جای دیگر برای مجری محفوظ نیست.

این قرارداد در ۱۰ ماده و یک تبصره، ۲ نسخه با ارزش یکسان تهیه شده و در تاریخ توسط طرفین امضا گردیده است.

امضای مجری

امضای کارفرما

